**Чек-лист з перевірки юзабіліті форми пошуку**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Перевірка** | **Результат** | **Відгук** |
| 1.Наявність пошукового поля | Passed |  |
| 2. Відображення курсора | Passed |  |
| 3.Виправлення помилок | Passed |  |
| 4.Релевантність запитів | Passed |  |
| 5. Інформація про результати | Passed |  |

1. Пошукове поле всього одне. І розміщено воно вгорі в правому кутку.
2. При натисканні ЛКМ, поле стає активним. А всередині нього відображається курсор.
3. Пошуком зручно користуватися (він починається при натисканні спеціальної іконки або кнопки Enter; запити з помилками виправляються автоматом і т.п.).
4. При введенні перших букв відображається перелік релевантних запитів.
5. Показується повна інформація про результати (кількість сторінок і т.п.).

**Чек-лист з перевірки юзабіліті зображень:**

1. Використовуються тільки якісні картинки. Фото підбираються під вміст сторінки і несуть певне смислове навантаження.
2. Зображення повинні бути однаковими (за розміром, фону, ракурсу).
3. Фото можна дивитися в повній роздільній здатності (при необхідності).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Перевірка | Результат | Відгук |
| 1. Використання якісних картинок | Passed |  |
| 2. Однаковий розмір картинок | Passed |  |
| 3. Фото можна дивитися в повній роздільній здатності | Passed |  |

**Чек-лист візуального сприйняття сайту:**

1. Дизайн сторінки повинен бути приємним і не викликати відторгнення.

2. Перевірте, чи немає занадто яскравих кольорів. Їх використання дозволяється, але в помірній кількості.

**3.** Переконайтеся, що вся важлива інформація знаходиться у верхньому лівому кутку. Згідно зі статистикою саме туди найчастіше дивляться користувачі.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Перевірка** | **Результат** | **Відгук** |
| 1. Дизайн сторінки повинен бути приємним | **Passed** |  |
| 2. Помірне використання яскравих кольорів | **Failled** | Занадто багато яскравих елементів |
| 3. Розмішення категорій товарів у верхньому лівому кутку | **Failled** | Категорії розміщенні в горі сторінки |